



Gobierno de Nicaragua

Diciembre 2004

Misión imposible:

Desarrollar e instalar una estrategia de comunicación integrada de país y gobierno en medio de una profunda crisis política y al fin del período.





Nicaragua ocupaba toda su energía en la crisis. La agenda medial dominada por el pesimismo y el escándalo desestabilizador del pacto.





Gobierno de Nicaragua

El país crecía y los nicaragüenses no lo sabían

Habían aumentado las exportaciones, el turismo y inversión extranjera

Importante desarrollo de la zona franca, nuevas industrias, menos deuda externa, la balanza de pagos estaba equilibrada





Gobierno de Nicaragua

Desafío era “instalar” este nuevo país en “la mente”

- Fortaleciendo, unificando y modernizando la imagen del presidente y del gobierno
- Instalando la conversación del desarrollo y la economía
- Visibilizando el desarrollo a través de símbolos cercanos
- Enfrentando la crisis en el contexto del objetivo del desarrollo





Gobierno de Nicaragua

Resultado un año después

Agenda medial toca éxitos y optimismo, Nuevos temas de desarrollo, Instalación de agenda económica positiva, Nicaragua Avanza no es "raro"

Logros políticos

Firma del TLC, Aprobación del presupuesto, Acuerdo con FMI, Vicepresidente afín





Gobierno de Nicaragua

Cambio de conversación nacional

	MAYO 2005		NOVIEMBRE 2005	
	Conoce	No conoce	Conoce	No conoce
La nueva era	53,6%	46,4%	51,3%	48,8%
El CAFTA	53,5%	46,5%	79,7%	20,3%
Aumento de exportaciones	37,4%	62,6%	64,1%	35,9%
El crecimiento económico de Nicaragua	36,6%	63,5%	46,1%	53,9%
Nuevas inversiones extranjeras	42,7%	57,3%	55,7%	44,3%
Más Empleo	43,7%	56,3%	52,8%	47,3%
Condonación de la deuda externa	52,4%	47,6%	65,1%	34,9%
Reducción de la pobreza	46,1%	53,9%	51,3%	48,8%
Lucha contra la corrupción	68,3%	31,7%	73,4%	26,6%
Inversiones en infraestructura y construcción	36,5%	63,5%	50,3%	49,8%
Desarrollo de Clusters	10,8%	89,2%	20,1%	80,0%
Zonas Francas	69,3%	30,7%	79,8%	20,2%
Competitividad	26,8%	73,2%	38,4%	61,6%



Gobierno de Nicaragua

¿Qué hicimos comunicacionalmente?

A. Ordenar estratégicamente la Agenda de los 500 Días” alrededor del concepto “Nicaragua Avanza”

B. Fijar tres ejes de acción:

1. Agenda presidencial: Fortalecer el gobierno (unidad y modernidad) para enfrentar crisis y desarrollo (día y noche)
2. Agenda económica: Instalar la conversación y valorar el desarrollo
3. Acercar la agenda a la gente: Estilo, servicios y política



Gobierno de Nicaragua

Pasos indispensables

2. Fortalecer el Sistema de Comunicación de la Presidencia

- Diseño e implementación de procedimientos de funcionamiento institucional y coordinaciones de gabinete.
- Coordinar conjunto de equipos y acciones ligadas a la presidencia
- Fortalecer el funcionamiento del equipo de comunicación estratégica y relaciones mediales





Gobierno de Nicaragua

Pasos indispensables

3. Encarnar la estrategia en las áreas críticas de comunicación del Gobierno:

- Sesión Estratégica de Comunicación
- Niveles estratégicos y de toma de decisiones.
- Niveles operativos de comunicación





Gobierno de Nicaragua

Eje 1 : Agenda presidencial

Sintonía del gabinete

Coaching Estratégico a los ministros y sus equipos para sintonizarlos con la agenda presidencial, seleccionar los temas relevantes, determinar fortalezas y oportunidades existentes para integrarlas en la agenda presidencial

- Ministra de la Familia
- Ministra de Salud
- Ministro de Relaciones Exteriores
- Ministro de Hacienda y Crédito Público
- Ministro de Defensa
- Ministro de Transporte e Infraestructura
- Ministro de Agricultura y Forestal
- Ministerio de Medioambiente y Recursos Naturales
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Gobernabilidad
- Instituto de Desarrollo Rural
- Instituto de Tecnología Agropecuaria
- Fondo de Inversión Social de Emergencia



Gobierno de Nicaragua

Eje 1 : Agenda presidencial

**Liderazgo
presidencial para
enfrentar crisis
manteniendo el curso
estratégico**

La gran dificultad de articular las agendas del día y de la noche, solo se logra con el liderazgo del presidente.

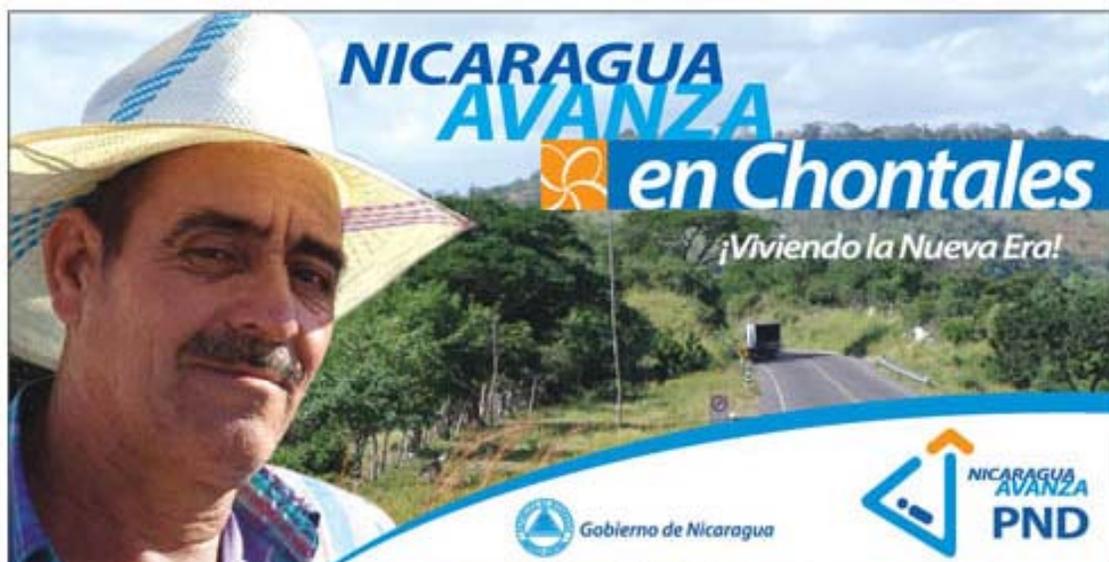
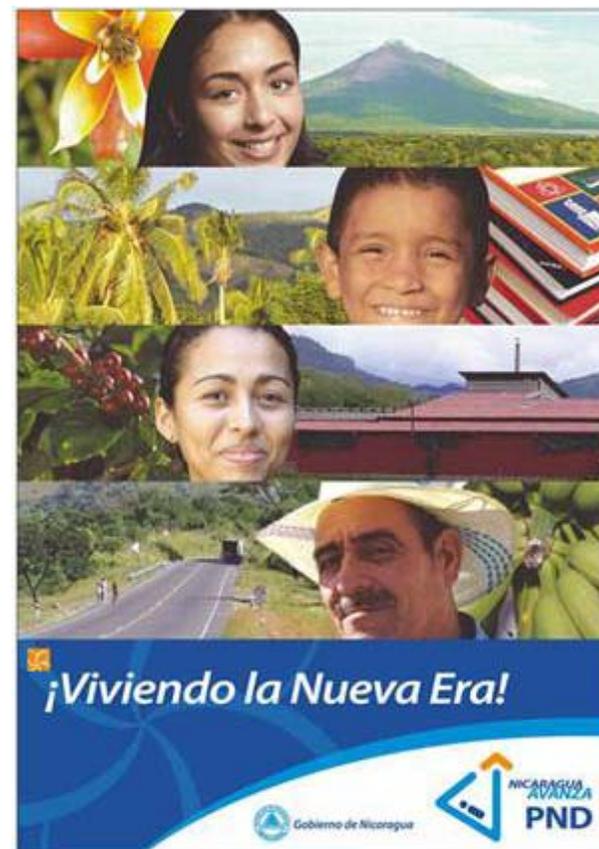




Gobierno de Nicaragua

Eje 1 : Agenda presidencial

Unificar e instalar una nueva imagen para el Gobierno





Gobierno de Nicaragua

Eje 2 : Agenda económica

Instalación de la Agenda económica

Asesoría al Ministro, organización de conferencia mensual, preparación de materiales gráficos, discursos, carpetas de prensa, información digitalizada, puesta en escena.

Trabajo profesional moderno y eficiente de la operación de las relaciones mediales.





Gobierno de Nicaragua

Eje 2 : Agenda económica

Convergencia entre la agenda presidencial estratégica y la agenda económica del desarrollo

- Mayor cobertura medial
- Percepción positiva, ordenada y con proyección de futuro
- Se instala la conversación de la relevancia de la agenda económica (hoy por ejemplo la argumentación en torno al paro es más técnica y menos política)





Gobierno de Nicaragua

Eje 3 : Acercar la política de gobierno

Mejorando para los ciudadanos y el desarrollo
Comunicación la Servicio de los ciudadanos.

VENTANILLA UNICA DE INVERSIONES
¡Mejorando para vos!

- 1 REGISTRO MERCANTIL**
 - Inscripción de Sociedad
 - Inscripción de Apertura de Sucursal
 - Inscripción como Comerciante
 - Sello de Libros (Diario, Mayor, Actas y Asesores)
 - Inscripción de Poderes
 - Inscripción como Prestatario
- 2 REGISTRO ESTADISTICO DE INVERSION EXTRAJERA**
- 3 MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO - MIFIC**

Registro Estadístico de Inversión Extranjera

Gobierno de Nicaragua
Ministerio de Fomento, Industria y Comercio - MIFIC

NICARAGUA AVANZA

Derechos y Deberes de la Ciudadanía en el Servicio Público

TUS DERECHOS SON:

- Derecho a ser atendido:**
 - Ser atendido con cortesía, en un lenguaje claro y sencillo.
 - Recibir atención igualitaria, sin distinción de sexo, edad, género o condición socioeconómica.
 - Recibir los servicios de acuerdo a los planes y horarios contemplados en las leyes.
 - Recibir las facilidades necesarias para su atención, en caso de tener alguna discapacidad.
 - Recibir el cumplimiento de pago respectivo.
 - Recibir oficialmente los recibos de la entidad en caso de sereros.
- Derecho a ser informado:**
 - Conocer y obtener información sobre todos los servicios públicos.
 - Solicitar explicaciones o aclaraciones adicionales respecto de sus consultas.
 - Conocer la identidad del funcionario que le atiende.
- Derecho a ser escuchado:**
 - Formular felicitaciones y sugerencias o hacer reclamos, comentarios o observaciones y recibir respuesta o cualquier solicitud a través de los medios oficiales dispuestos para estos fines.

TUS DEBERES SON:

- Calificar, conservar y no alterar los documentos e información que le otorga la institución.
- Respetar la propiedad intelectual de los trabajos e información generada. Si usa la información en alguna publicación o medio debe ser citada la fuente.
- Solicitar en forma oportuna y con los documentos y/o servicios requeridos cumpliendo con los requisitos establecidos.
- Informarse debidamente de los procedimientos establecidos, antes de solicitar servicios, documentos, información y/o trámites.
- Respetar los procedimientos, planes y horarios de atención establecidos por cada institución para cada solicitud o trámite.
- Respetar y tratar con educación y diligencia al funcionario con la que atiende.

¡Mejorando con vos!

Gobierno de Nicaragua
NICARAGUA AVANZA
PND

Derechos y Deberes de la Ciudadanía en el Servicio Público

SUS DERECHOS SON:

- Atención al cliente:**
 - Ser atendido con cortesía, en un lenguaje claro y sencillo.
 - Recibir atención igualitaria, sin distinción de sexo, edad, género o condición socioeconómica.
 - Recibir los servicios de acuerdo a los planes y horarios contemplados en las leyes.
 - Recibir las facilidades necesarias para su atención, en caso de tener alguna discapacidad.
 - Recibir el cumplimiento de pago respectivo.
 - Recibir oficialmente los recibos de la entidad en caso de sereros.
- Atención a sus servicios:**
 - Conocer y obtener información sobre todos los servicios públicos.
 - Solicitar explicaciones o aclaraciones adicionales respecto de sus consultas.
 - Conocer la identidad del funcionario que le atiende.
- Atención a sus solicitudes:**
 - Formular felicitaciones y sugerencias o hacer reclamos, comentarios o observaciones y recibir respuesta o cualquier solicitud a través de los medios oficiales dispuestos para estos fines.

SUS DEBERES SON:

- Calificar, conservar y no alterar los documentos e información que le otorga la institución.
- Respetar la propiedad intelectual de los trabajos e información generada. Si usa la información en alguna publicación o medio debe ser citada la fuente.
- Solicitar en forma oportuna y con los documentos y/o servicios requeridos cumpliendo con los requisitos establecidos.
- Informarse debidamente de los procedimientos establecidos, antes de solicitar servicios, documentos, información y/o trámites.
- Respetar los procedimientos, planes y horarios de atención establecidos por cada institución para cada solicitud o trámite.
- Respetar y tratar con educación y diligencia al funcionario que le atiende.

¡Mejorando con vos!

Gobierno de Nicaragua
NICARAGUA AVANZA



Gobierno de Nicaragua

Eje 3 : Acercar la política de gobierno

Movilización y demostración de legitimidad y fuerza

Comunicación es proceso dinámico donde hay que aprovechar las oportunidades

Sumar fuerzas contra el Pacto, perderle el miedo, instalar un nuevo estado de ánimo





HOY : Capital de imagen

Avances del escenario socio medial:

- Imagen de gobierno y su proyecto de desarrollo fortalecido
- Conversación económica instalada y positiva, con mas matices y apropiación
- Escenario político diferente (al pacto se el acabó el tiempo)
- Liderazgos políticos identificados con la continuidad 57,6% versus 15,6% de los retrógrados

Busque Hoy Memoria de Ocho Décadas ¡Gratis!

Al Servicio de la Verdad y la Justicia

LA PRENSA

EL DIARIO DE LOS NICARAGÜENSES

30 AÑOS

MANAGUA, LUNES 18 DE JUNIO, 2008 • Edición No. 24574 • 50 PÁGINAS

Liderazgo exportador

Nicaragua es el país de Centroamérica que mayor crecimiento registra en sus exportaciones

Entre 2003 y 2005 las ventas al exterior crecieron en 40 por ciento

Guatemala, Ochoa, Campos — Por el liderazgo de Nicaragua en el crecimiento de sus exportaciones, el país latinoamericano se ha convertido en el país de mayor crecimiento en el mundo. Los datos del Banco Mundial indican que el país centroamericano creció en 40 por ciento en sus exportaciones entre 2003 y 2005, lo que lo convierte en el país de mayor crecimiento en el mundo. Este liderazgo se debe a la fuerte demanda de los productos agrícolas y mineros nicaragüenses en el extranjero.



SE HUNDIÓ EL FERRY OMEPETE

El ferry Ometepe, que transporta pasajeros y mercancías, se hundió en el río San Juan, en Jinotega, cuando intentaba cruzar el río. El accidente ocurrió cuando el ferry, que transporta pasajeros y mercancías, se hundió en el río San Juan, en Jinotega, cuando intentaba cruzar el río.

Aún abajo

A pesar de ser el país con el mayor crecimiento en el mundo, Nicaragua continúa con el problema de la pobreza. El PIB per cápita sigue siendo uno de los más bajos de la región.

Presidencia chilena huele ahora a mujer

Michelle Bachelet se impuso a Piñera en elección de ayer. La candidata socialista obtuvo el 57,6% de los votos, frente al 15,6% de Piñera.

Avioneta perdida venía a Nicaragua

La avioneta perdida en el mar Caribe venía a Nicaragua. Los restos de la aeronave fueron encontrados en las costas de la isla de Ometepe.



OTRA ESTOCADA

El Club Deportivo Municipal de San Fernando se colocó a la mitad del camino hacia el campeonato. El equipo está liderado por el jugador Xelajú.

SEVERO INVIERNO apunta al istmo
"La Niña" hará sus juguetas

Wales Dices B. Dijo que se espera un invierno severo en el istmo de Centroamérica.

BUSQUE HOY
Bolaños: "No sé si las paredes me oyen"

DINAMITA pura

DEPORTIVO

Reservas el "Romántico de la Niña"

Fig. 10



HOY : Capital de imagen

Credibilidad de la obra de gobierno

(Seguro o cree que pasó)

Condonación de la deuda externa 67,6%

Nicaragua aumentó exportaciones 72,2%

La imagen de Nicaragua es de paz, tranquilidad, atracción turística y de inversiones 63,0%

Nicaragua destino turístico mundo 72,1%

Más empresas y más empleo 72,8%



Gobierno de Nicaragua

ADQUIERA HOY EL TOMO No. 3 de COCINA RÁPIDA

LA PRENSA
EL DIARIO DE LOS NICARAGUENSES

Millonaria inversión en Río San Juan
Aprueban US\$13 millones para el primer contingente de turismo que impulsa un gobierno en su zona

Primeras obras iniciarán a mediados del próximo año, aseguran las autoridades de Turismo

Maycol Dobleteo
M... (text partially obscured)

Fiscalía interroga hoy a magistrados
Reges-Castillo Aguello será el primero en responder sobre la fuga de US\$609 mil millones

Sonrisas navideñas
U... (text partially obscured)

Un periodista en las entrañas del cafetal
El trabajo cotidiano en una finca cafetalera

BUSQUE HOY
Ernesto Leal sigue en cuidados intensivos

Llegan de largo para optar a una beca

NEGOCIOS & ECONOMÍA
Agenda en blanco



Gobierno de Nicaragua

HOY : Capital de imagen

Nueva Imagen de Nicaragua es reconocida internacionalmente

NICARAGUA es declarado el secreto mejor escondido para la inversión de retiro en Estados Unidos y el tercer mejor destino turístico mundial para el año 2006 por la prestigiosa guía "Lonely Planet"





Gobierno de Nicaragua

HOY : Alertas y desafíos

A nivel socio medial: el peso de las elecciones

Los temas con atractivo medial estarán vinculados a crisis, a éxitos, y sobretodo al deporte nacional: la política y las elecciones

En una elección donde los candidatos “punteros” están sintonizados con el gobierno se abre una buena posibilidad de vincularse a ellos para desarrollar el relato de la Nueva Nicaragua.

Cualquier posibilidad de jugar al margen del tema electoral será casi imposible.

El mayor logro del gobierno sería lograr desarrollar una elección donde la alternativa es seguir avanzando o volver al pasado. Esa victoria electoral sería el mejor legado presidencial.

El desafío de romper con el pasado y apostar al futuro



Gobierno de Nicaragua

¿Qué hacer comunicacionalmente?

A. Mantener la agenda bajo el concepto “Nicaragua Avanza”

B. Mantener tres ejes de acción:

1. Agenda presidencial: Fortalecer el gobierno (unidad y modernidad) para enfrentar crisis y desarrollo
2. Agenda económica: Robustecer y celebrar la conversación y valorar el desarrollo

1. Acercar la agenda a la gente: Estilo, servicios y política (Campañas en marcha: ¿Cuándo?)

C. Sumar un “4”: Construcción de “Pacto Nacional por el Desarrollo” o “Construcción de sujeto de la proyección” que dé estabilidad política y sostenibilidad al proyecto económico



Gobierno de Nicaragua

Cuidar y mejorar el funcionamiento del Eje 1

El presidente es el líder y alma de la Nueva Nicaragua

Fortalecer la figura presidencial. Ordenar los equipos en función de la agenda presidencial

Activarlo y alimentarlo en discursos y declaraciones sintonizadas con la visión de largo plazo y el día a día. (No al silencio y al encierro)

Acciones políticas acompañadas siempre de apoyo y repercusión medial y puesta en escena. (Nada al azar)





Gobierno de Nicaragua

Mantener y fortalecer el funcionamiento

Ejes dos y tres

Los ejes de la agenda económica y de la agenda “gobierno más cerca” están avanzando.

Sin embargo, sería útil fortalecerlos en la medida que son agendas instaladas y ganadoras.





Gobierno de Nicaragua

Tomar una decisión sobre el premio mayor

EJE 4: Decidirlo, jugarlo e implementarlo

Es la posibilidad de tirar la pelota fuera del estadio, pero requiere de una ingeniería de implementación muy cuidadosa no sólo en lo político y el terreno de las ideas, sino el de la operación y realización.

